



PROYECTO DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

PAG. 2 – El Mercado

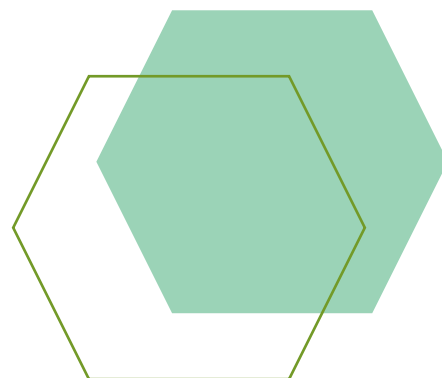
El mercado mexicano ofrece un escenario dinámico lleno de oportunidades para las empresas que buscan expandir su negocio.

PAG. 3 – El Proyecto

Objetivo y Propuestas Desafiantes

PAG. 4 - Actividades

Cronología del Proyecto



INTERNACIONALICE SU EMPRESA

Expanda su negocio y alcance el éxito con el apoyo de la Cámara de Comercio e Industria Luso-Mexicana (CCILM), en el marco del Proyecto 04/SI/2022 de apoyo a la internacionalización de empresas a México. Si opera en los sectores agroindustrial, agroalimentario, del agua, forestal o de las energías verdes, esta es la oportunidad perfecta para impulsar el crecimiento de su negocio.

La internacionalización es la clave para conquistar nuevos mercados y aumentar su competitividad. Con este proyecto de apoyo a la internacionalización de las empresas portuguesas, tendrá acceso a una serie de ventajas exclusivas, como apoyo financiero, asesoramiento de expertos y creación de redes estratégicas.

Promotor del Proyecto:



Con apoyo:





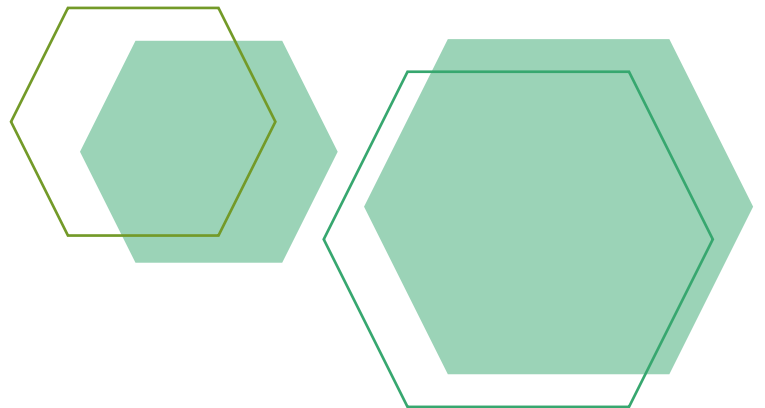
MERCADO MEXICANO

DIMENSIÓN Y RELEVANCIA

Con una población de más de 126 millones de habitantes y una economía con un fuerte crecimiento consolidado, México ofrece numerosas oportunidades a las empresas que deseen ampliar sus fronteras.

México es una potencia con una ubicación estratégica que crea un puente entre América del Norte (espacio del que forma parte) y América Latina, dando acceso a una amplia red de acuerdos comerciales (T-MEC; Alianza del Pacífico; Unión Europea). Además, el país cuenta con una infraestructura desarrollada y un entorno empresarial favorable, lo que facilita la entrada y el funcionamiento de empresas extranjeras.

Con una tasa media de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) en torno al 2-3% y una expansión constante de la actividad económica en diversos ámbitos, impulsada por factores como las inversiones extranjeras, las actuales políticas gubernamentales son favorables al comercio, la diversificación de la economía y van acompañadas de un mercado interior dinámico.



1.4 Trillones de \$ (2022)

11.091,3 \$ per capita (2022)

Data: Banco Mundial 2023

INDICADORES ECONÓMICOS

POTENCIAL Y CRECIMIENTO

Teniendo en cuenta los sectores con mayor peso en el PIB de México, desde la automoción hasta la alimentación y bebidas, pasando por la tecnología y los servicios financieros, todavía hay margen de crecimiento en varias otras áreas de negocio. Además, México se centra cada vez más en las inversiones en energías renovables y sostenibilidad, lo que abre nuevas oportunidades para las empresas.

Descubra las enormes oportunidades de crecimiento en los sectores agroalimentario, agroindustrial y del agua de México. Con la diversidad agrícola, el auge de las exportaciones y la demanda de alimentos sostenibles, hay espacio para prosperar en estos sectores en expansión. Además, la industria de procesamiento de alimentos está en alza y cada vez se demandan más soluciones innovadoras para la gestión y el tratamiento del agua. Aproveche las oportunidades de negocio en México y forme parte del éxito de estos sectores en expansión.



PROYECTO 04/SI/2022

INTRODUCCIÓN

El Proyecto Conjunto denominado "Portugal Connect" tiene como objetivo fortalecer el proceso de internacionalización de las empresas portuguesas en el mercado mexicano y en los mercados vecinos (a través de México), en diversos sectores y subsectores de la agroindustria y la agroalimentación.

Las empresas participantes deben presentar actividad en las siguientes áreas: Agricultura y producción animal combinadas; Fabricación de maquinaria para las industrias alimentaria, de bebidas y del tabaco; Fabricación de balanzas y otros equipos de pesaje; Elaboración de vinos corrientes y generosos; Comercio al por mayor de aceite de oliva, aceites y grasas comestibles; Logística, Transporte, Otras actividades relacionadas en el ámbito de la consultoría, actividades científicas, técnicas y similares.

370 mil euros de inversión

OBJETIVOS Y REEMBOLSOS FINANCIEROS

El plan de acción trazado para este proyecto pretende **estimular la internacionalización** de las empresas del cluster **agroalimentario/agroindustrial** hacia el mercado mexicano, apoyando la promoción de **nuevas oportunidades de negocio** para las empresas portuguesas.

Así, y más concretamente, el objetivo central mencionado se concretará siempre en un incremento individualizado (empresas participantes) del nivel de exportaciones y/o inversiones al mercado mexicano. Este proyecto pretende, por tanto, como resultado de las acciones previstas y de la intervención a realizar, asegurar y potenciar algunos elementos esenciales del proceso de internacionalización, tales como:

- **Reforzar** la difusión de una imagen de marca de las empresas portuguesas en el mercado mexicano, tanto en el aspecto **tecnológico** como en este proyecto del sector agroalimentario (PORTUGAL CONNECT);
- Proporcionar a las **PYME** participantes las condiciones/cualificaciones (conocimientos) que les permitan acceder al mercado mexicano en condiciones de **calidad y competitividad** (creación de redes y asociaciones);
- Promover **contactos eficaces** con clientes potenciales y apoyar a las empresas en los procesos de negociación.



126 millones habitantes

370 mil euros de inversión

REEMBOLSOS FINANCIEROS A FONDO PERDIDO A LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

Gastos subvencionables	Tasas Máximas de Apoyo	
	POR Lisboa	POCI
Artículo 51, apartado 1, de la RECI, realizado por las PYME participantes y directamente relacionado con el proyecto.	40%	50%
Artículo 51, apartado 2 del RECI, realizado por los promotores	40%	85%*

(*) Las entidades no empresariales que realicen actividades económicas y no económicas, para poder beneficiarse de la intensidad de apoyo antes mencionada, deberán proceder a la clara separación y adecuado tratamiento contable de los costes, financiación e ingresos de cada actividad en la Plataforma de Acceso Simplificado (PAS). En caso contrario, el tipo aplicable será del 50%.



ACTIVIDADES

CALENDARIO DE ACCIONES

El Plan de Acción del Proyecto 04/SI/2022 prevé 8 (ocho) momentos de acción e interacción entre los dos mercados:

1. MISIONES EMPRESARIALES

Dos misiones empresariales a México, donde tendrá la oportunidad única de explorar nuevas oportunidades y ampliar su negocio. Nuestras misiones están cuidadosamente planificadas para ofrecerle una visión global del mercado local, establecer contactos privados y descubrir lucrativas oportunidades de negocio.

1ª Misión Empresarial > noviembre de 2024* **

2ª Misión Empresarial > mayo/julio de 2025 *



2. MISIÓN INVERSA

Participar en la misión inversa es una experiencia innovadora que llevará a las empresas mexicanas directamente a Portugal. Conecta con potenciales socios comerciales, explora sinergias y crea relaciones duraderas, todo ello sin salir de Portugal.

Misión Inversa > setiembre de 2025*

3. MISIONES VIRTUALES

Para todos aquellos que buscan comodidad y flexibilidad, hemos preparado cuatro misiones virtuales. A través de estas misiones en línea, que integran la participación en seminarios web y reuniones B2B, podrá acceder a información estratégica sobre el mercado mexicano, participar en reuniones virtuales con empresas locales e identificar oportunidades de negocio prometedoras, todo ello desde la comodidad de su oficina, a un solo clic de distancia.

1ª Misión Virtual > mayo de 2024*

2ª Misión Virtual > setiembre/octubre de 2024*

3ª Misión Virtual > enero de 2025*

4ª Misión Virtual > marzo de 2025*



4. PARTICIPACIÓN EN FERIA

Aunque no hay que despreciar las ventajas de las redes virtuales, en las que se ahorra tiempo y dinero, ¡nada se compara con la eficacia de la acción en persona, en la que se contacta directamente con los socios comerciales!

Únase a nosotros en una feria comercial en México, donde podrá presentar sus productos y/o servicios a un público cualificado y receptivo a nuevas soluciones. Aproveche la oportunidad de aumentar su visibilidad, reforzar su marca y ganar nuevos clientes en un entorno muy favorable a los negocios.

Feria > mayo/julio de 2024 * **

* fecha prevista
** acción simultánea



SABER MÁS...

Con una impresionante diversidad agrícola y la reputación de ser uno de los principales exportadores de alimentos del mundo, México ofrece un paisaje fértil para las empresas que buscan expandir su negocio. Ya sean productores, procesadores o distribuidores de alimentos, o empresas tecnológicas relacionadas con los sectores agroalimentario y agroindustrial, hay espacio para crecer y prosperar en estas industrias en constante evolución. La demanda mundial de productos agrícolas mexicanos sigue aumentando, con especial atención a los alimentos ecológicos y sostenibles. Además, la industria de procesamiento de alimentos está en alza, impulsada por la demanda de alimentos listos para el consumo. En el sector del agua, las empresas pueden ofrecer soluciones innovadoras para la gestión y el tratamiento del agua, ayudando a superar los retos de la escasez de agua. La modernización de las infraestructuras hídricas y la adopción de prácticas de agricultura de precisión también ofrecen oportunidades a las empresas de ingeniería y tecnología. No pierda la oportunidad de formar parte de este escenario de crecimiento y contribuir a la seguridad alimentaria y la gestión sostenible del agua en México. Acompáñenos y aproveche las numerosas oportunidades de negocio en los sectores agroalimentario, agroindustrial y del agua. México está listo para recibirte e impulsar el éxito de tu empresa.

CONTACTOS

Secretariado de la Cámara de Comércio e Indústria Luso Mexicana

Tel: +351 217 959 161

Email: info@camaralusomexicana.org

Praça das Indústrias

Edifício AIP – Centro de Negócios da Junqueira

Sala 21, Piso 2 - 1300-307 Lisboa

Con Apoyo:



Promotor del Proyecto:

