



MÉXICO

2017 -2018



Missão Empresarial - novembro 2018

“Portugal en tus 5 sentidos” - **Exposição Plaza Loreto**

Características do evento:

- ✓ é promovido pelo **Grupo Carso**, dos mais importantes da América Latina, congrega o sector comercial/distribuição, energia, infraestruturas e construção. Com forte presença no México é um dos líderes de mercado;
- ✓ tem como **objetivo** promover as **relações entre Portugal e o México** nas vertentes cultural, económica e social;
- ✓ a **exposição** que decorre no Centro Comercial e Cultural “Plaza Loreto” (conceito idêntico ao El Corte Inglés em maior dimensão e com componente de diversão e cultural mais aprofundada) é dinamizada pelas diversas iniciativas, de âmbito cultural, comercial e recreativo, nomeadamente gastronomia, fotografia, cinema, música, literatura, produtos alimentares, bebidas, artesanato, etc., que se realizam em paralelo; A mostra dos produtos portugueses permitirá aos consumidores mexicanos e empresários mexicanos avaliar a versatilidade e qualidade da oferta portuguesa;
- ✓ a **abrangência** desta ação compreende o Grupo Carso que inclui no segmento dos negócios/comércio o **Grupo Sanborns**, que detém restaurantes, lojas comerciais especializadas, de luxo com marcas muito conhecidas tais como: Sears, Sanborns, iShop-Mixup, eduMac, Saks Fifth Avenue, DAX y Sanborns Café;
- ✓ Enquadram-se neste certame as empresas portuguesas de diferentes **setores** nomeadamente da indústria, alimentar, textil, maquinaria e produtos químicos;
- ✓ **O Fórum de Negócios B2B** permitirá às empresas portuguesas apresentarem a sua empresa/produtos aos responsáveis comerciais especializados das empresas Grupo Carso (inclui Grupo Sanborns, American Movil) e realizarem reuniões comerciais individualizadas com as empresas do seu setor.

Projeto financiado por:

