

FICHA DO PROJETO

Co-financiado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Portugal Connect

Identificação do Concurso

Aviso: 21/SI/2016

Designação: PROJETOS CONJUNTOS - Internacionalização

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização,
Programa Operacional Regional de Lisboa

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento: PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos
empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Tipologia de Intervenção: TI 52 - Internacionalização das PME

Fundo: FEDER

Identificação do Projeto

Nº do Projeto: 026477

Código da Operação: POCI-02-0752-FEDER-026477

Elementos Financeiros do Projeto

Investimento: 495.178,62€

Elegível: 466.705,87€

Elegível Empresas: 396.700,00€

Elegível Promotor: 70.005,87€

Incentivo Não Reembolsável: 238.444,27€

Incentivo NR Empresas: 187.530,91€

Incentivo NR Promotor: 50.913,36€

Datas de realização do Projeto

Data de Início: 2017-02-01

Data do fim: 2018-08-31

Descrição do Projeto

O PORTUGAL CONNECT está focalizado no reforço do processo de internacionalização e no aumento do valor das exportações no Volume de Negócios das PMEs envolvidas para o mercado mexicano, quer do setor das tecnologias e indústria tecnológica, dando seguimento aos projetos anteriores, bem como integrando outros setores que estão a projetar o foco no mercado (Agroalimentar / Agroindústria), em linha com o objetivo central do presente projeto, muito fruto da disseminação dos projetos anteriores e da constatação (por essa via) de que o mercado mexicano é de elevada potencialidade.

Assim, o PORTUGAL CONNECT, fruto da experiência de mercado e na disseminação do mesmo ao tecido empresarial (um dos objetivos do Portugal 2020), terá uma envolvimento setorial mais vasta, para além do foco nas TICE e nas indústrias de base tecnológica, dando seguimento aos projetos anteriores.

No seguimento dos projetos anteriores, e fruto da experiência acumulada, com base numa abordagem e metodologia centrada no conjunto das empresas participantes e uma especial atenção às especificidades de negócio de cada uma das empresas, a CCILM desenvolve este projeto com uma metodologia ainda mais aperfeiçoada, reforçando a qualidade das ações de promoção e marketing internacional, através da sua rede de consultores (em Portugal e México), que, com o conhecimento e acesso ao mercado mexicano, terão foco no perfil das empresas envolvidas.

O projeto cofinanciado pela União Europeia e Feder, no âmbito do Compete 2020 e do PO Lisboa (Lisboa 2020), tem aprovado um investimento total de 495.178,62 eur., sendo considerado elegível 466.705,87 eur.